Travaux et projet du club Ingénierie

Il s’agit d’un club et non d’une commission

Compte tenu de l’activité économique et des relations professionnelles, le club a souffert en 2015…

Les difficultés à trouver des projets en accord avec le CA

En 2016, le club a décidé de mettre coté ses difficultés, de se parler franchement et de rebondir sur un projet de promotion de l’ingénierie

Comment promouvoir l'ingénierie ?

- Il vaut mieux positiver que critiquer
- Il vaut mieux développer le marché que de se battre sur le marché en place
- Il vaut mieux convaincre nos clients que les contraindre
- Il vaut mieux complexifier que simplifier notre offre pour créer de la demande
- Nos clients sont en demande même s'ils ne l'avoueront pas…

Plan de promotion en 4 points

- Qu’est ce que l’ingénierie sportive ?
  - Lors de la vie d’un projet plusieurs acteurs interviennent
  - Il existe en France une ingénierie de qualité
- De l’intérêt de l’ingénierie sportive ?
  - Rappeler la complexité d’un projet sportif
  - Rappeler l’intérêt pour le projet, rentabilité, assurance, etc.
- Qu’est-ce qu’une ingénierie de qualité?
  - Rappeler la nécessité de la qualité, qualification, références
  - Rappeler l’intérêt des assurances, moyens, respect des normes, présence, etc.
- Comment bien acheter une ingénierie de qualité?
  - Quels critères de choix
  - Comment juger une ingénierie de qualité notamment des son prix ?

Conclusions

- Les membres du club devront se dire des choses en face s'ils veulent bien travailler ensemble
- Les travaux projetés vont aboutir à des outils déjà envisagés mais sous une forme positive et non critique : commission achat (mieux-disant), observatoire des marchés de MOE, labellisation, informations aux MOA, etc.
- Cette démarche ne s'inscrira dans la durée et dans l'efficacité que si
  - l'ensemble des membres du club la respectent
  - L'ensemble des membres Fedairsports y adhèrent
  - Un avantage membre se fait sentir en la respectant