

Fedairsport : son marché, sa filière

Le 10^e congrès de Fedairsport s'est tenu le mercredi 20 mars à Dunkerque. Objectifs pour l'année 2019 : s'ouvrir à de nouveaux acteurs, attirer de nouveaux adhérents, leur offrir davantage de services et les accompagner... Le dynamisme et l'attractivité de Fedairsport sont au centre des ambitions de Jacques Baillet, président de Fedairsport, pour les mois et les années à venir. Le congrès, véritable lieu d'échange entre acteurs de la filière et experts, leur permet de se rencontrer et de faire un point sur l'actualité et les difficultés rencontrées. Au programme de cette journée chargée, la difficulté de recrutement de personnes qualifiées avec l'intervention de François Lavallé, 1^{er} vice-président de la CCI des Hauts-de-France ; la nouvelle réglementation des marchés publics et plus particulièrement le sourcing et le marché global de performance développé par Maître Sylvain Salles. Frédéric Dardié est quant à lui intervenu sur le rôle primordial des programmistes/AMO permettant aux élus de mener une politique sportive efficace sur le long terme, et les représentants de la SMA BTP ont fait un point sur les devoirs et obligations des entreprises en matière d'assurance. La situation du SBR 1 an, après la polémique, a également été abordée avec l'expertise d'Aurélien Le Blan. En effet, le manque d'informations laisse les élus et les techniciens dans le doute et ce doute doit absolument être levé dans l'intérêt de tous ! Enfin une table ronde avec Aurélien Le Blan, Michel Raviart et Pascal Sparfel sur les terrains engazonnés hybrides a clôturé le congrès.



Jacques Baillet (président de Fedairsport).



Frédéric Dardié (référent équipements sportifs-D2X).

Le sport représentant 4 % de l'économie mondiale, les enjeux économiques sont importants, la filière doit donc encore et toujours progresser et innover pour construire le sport de demain avec le soutien Fedairsport !



Michel Raviart (président de la commission fédérale des terrains et installations sportives de la FFF), Aurélien Le Blan (CEO-Labosport) et Pascal Sparfel (directeur-Sparfel).



François Lavallé (vice président de la CCI des Hauts-de-France).



Sylvain Salles (avocat associé-Axome).



Aurélien Le Blan (CEO-Labosport).

